

Дарья Мантулина

Интернет-маркетолог · специалист по управлению репутацией в сети (ORM/SERM)

dasha.mantulina@yandex.ru

t.me/DarianaT

vk.ru/id75273351

Более 4 лет управляю онлайн-репутацией крупных брендов: работаю с негативом, отзывами, комментариями и сложными обращениями аудитории в социальных сетях и на отзовиках. Совмещаю репутационный менеджмент с интернет-маркетингом — контентом, лендингами, работой с блогерами и UGC.

ОПЫТ РАБОТЫ

MGCOM

Апрель 2025 — сейчас

Модератор соцсетей / специалист по управлению репутацией брендов

- Поддерживаю онлайн-репутацию брендов в Telegram, ВКонтакте, Instagram и TikTok через модерацию комментариев, личных сообщений и обсуждений.
- Снижаю репутационные риски благодаря быстрой отработке негатива и своевременной эскалации сложных обращений.
- Слежу за соблюдением tone of voice брендов в публичных ответах и коммуникациях.
- Готовлю ежемесячные отчёты по активности аудитории и ключевым метрикам коммуникаций.

Читай-город / Буквоед / Book24

2025 — сейчас

Модератор товарных отзывов (самозанятая)

- Проверяю товарные отзывы по правилам площадок и тегирую причины отклонения — в среднем до 2000 отзывов в день.
- Размеченные данные использую для обучения автоматической проверки отзывов, что снижает нагрузку на модераторов.
- Легко адаптируюсь к новым системам модерации и знакома с логикой сервисов мониторинга вроде Медиалогии и Brand Analytics.

Getblogger (MTC AdTech)

Февраль — апрель 2026

Менеджер по работе с блогерами и UGC-контентом

- Подбирала блогеров для рекламных кампаний брендов через анализ заявок, охватов и вовлечённости, проверяла аккаунты на признаки накруток.
- Оценивала Reels на соответствие брифу и формату интеграции перед публикацией.
- Ускоряла согласование креативов за счёт точной коммуникации с блогерами.

Интернет-маркетолог (проектная роль)

- Увеличила аудиторию Telegram-канала SynergyJob на 14% и получила более 600 заявок на стажировки за 4 месяца.
- Разработала структуру и прототипы нескольких лендингов в Figma на основе анализа аудитории и воронки продаж.
- Создала креативные концепции и слоганы для наружной рекламной кампании ко Дню учителя.

Skyeng

Март 2022 — январь 2025

Специалист по управлению репутацией бренда в социальных сетях

- Снизила повторные негативные обращения в сообществах на 85-95% благодаря системной отработке кейсов и улучшению скриптов коммуникации.
- Сократила SLA ответа в социальных сетях с 30 до 15 минут.
- Ускорила адаптацию новых сотрудников в 2,5 раза, разработав обучающие видеоуроки по CRM и процессам работы с обращениями.
- Модерировала онлайн-эфир и вебинары 5-8 раз в месяц, управляла обсуждениями в чате.
- Перевыполнила план по лидогенерации на 11% в 2024 году.

ZOON

Ноябрь 2021 — март 2022

Контент-менеджер

- Вела 3 B2B-клиента (агентство недвижимости, стоматологическая клиника, кофейня), разрабатывая контент- и SMM-стратегии в Instagram и VK.
- Организовывала контентные съёмки и готовила технические задания для дизайнеров и фотографов.

ОБРАЗОВАНИЕ

Синергия, бакалавриат по направлению «Интернет-маркетинг» — завершение в 2026 году
Skillbox, программа «Репутационный менеджмент и маркетинг», 130 академических часов

НАВЫКИ

ORM / SERM

Управление репутацией

Community management

Модерация соцсетей

Работа с отзывами

Кризис-коммуникации

Контент-стратегия

Influence-маркетинг / UGC

Figma

DataLens